**РАЗЪЯСНЕНИЯ**

о проведении конкурса инновационных идей или инициатив в сфере физической культуры и спорта Ямало-Ненецкого автономного округа

**Общая информация**

Конкурс проводит департамент по физической культуре и спорту Ямало-Ненецкого автономного округа

Целью конкурса является повышение инновационной активности субъектов физической культуры и спорта на территории автономного округа.

Конкурс проводится в заочной форме с 01 мая по 30 июня 2020 года в соответствии с Конкурсной документацией.

Участие в конкурсе является бесплатным.

**Конкурсная документация**

Документы для участия в Конкурсе направляются на электронный адрес почты отдела экспериментальной и инновационной деятельности и мониторинга ГАУ ЯНАО «Центр спортивной подготовки»: csp-innovative@dfks.yanao.ru , срок до 18 июня 2020 года.

Конкурсная документация содержит:

* *Заявку*, предоставляется в течение срока приема заявок на участие в конкурсе.

Дата начала приема заявок – 01 мая 2020 года

Дата окончания приема заявок – 18 июня 2020 года

**Предлагаемая форма заявки**

а участие в конкурсе инновационных идей или инициатив в сфере физической культуры и спорта Ямало-Ненецкого автономного округа

|  |  |
| --- | --- |
| Название муниципалитета |  |
| Полное название физкультурно-спортивной организации |  |
| Полный почтовый адрес организации, включая индекс |  |
| Полное название конкурсной работы |  |
| Номинация |  |
| **Информация об авторе (авторах) конкурсной работы** |
| Ф.И.О. автора (полностью) |  |
| Место работы, должность |  |
| Контакты (номер рабочего телефона, номер сотового телефона, адрес электронной почты) |  |

В заявке данные на каждого автора заполняются отдельно

* *конкурсную работу* (аннотация с текстовым описанием инновационной идеи или инициативы и презентация, которая компактно отражает суть инновационной идеи или инициативы).

**АННОТАЦИЯ**

Наименование организации-участника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование (тема) инновационной идеи (инициативы) | *Инновационная идея может формироваться длительно, путем разработки, а может возникнуть неожиданно* |
| Автор идеи (инициатор, руководитель) или авторский коллектив | *Идея или совокупность идей, которые являются продуктом мыслительной деятельности как высококвалифицированных специалистов, так и людей с раскрепощенным, незашоренным мышлением* |
| Суть инновационной идеи (инициативы), объект и предмет изменений, преобразований | *Для решения инновационной идеи предлагается организовать и/или провести, либо разработать…, это приведет к ……* |
| Имеющиеся и необходимые для реализации инновационной идеи (инициативы) ресурсы | *Большинство идей имеют локальную новизну – новизну в регионе, в городе, в учреждении. Именно такие идеи способствуют распространению и закреплению передового опыта*  |
| Ожидаемые результаты, социальные эффекты | *Желательной характеристикой инновационной идеи является ее направленность в будущее* |
| Потребители, бенефициары (выгодополучатели) | *В качестве потребителей инноваций рассматривают только рыночных потребителей, т. е. покупателей новинок, влияющих на их восприятие и распространение на рынке**В нашем случае потребителем является специалист реализующий идею в жизнь (это может быть: тренер, спортсмен и др. это тот субъект, который влияет на реализацию идеи)**Бенефициары (выгодополучатели) – это лицо (физическое или юридическое) которому принадлежит выгода от реализации инновационной идеи**Выгода может заключаться в увеличении занимающихся физической культурой и спортом, повышение профессионального мастерства, участие в соревнованиях, получение наград и т.д.* |
| Обоснование инновационной идеи (инициативы), ее актуальность, востребованность, новизна | *Идея направлена на создание более эффективного способа деятельности, позволяющего использовать имеющие ресурсы с большей пользой чем способы доступные на данном этапе**Аргументированное обоснование необходимости, актуальности и новизны инновационной составляющей:**-источник изменений (новые средства тренировочного процесса, новые условия образовательной деятельности и т.д.**- перспективность и эффективность прилагаемой идеи**-преимущества перед аналогом и ее новизна на институциональном уровне, уровне муниципалитета, региона, страны* |
| Наличие опыта, заделов | *Возможно эти идея уже применялась или о ней сообщалось на мастер-классе, возможно уже есть результат в рамках реализации данной идеи.**Какие ресурсы используются в рамках реализации идеи* |
| Пошаговый порядок действий с указанием этапов, сроков реализации инновационной идеи (инициативы), применяемые методы и методики | *График проведения мероприятий, «Дорожная карта», План-график, блок схема и т.д.* |
| Параметры эффективности | *Уточняем:**Ключевые (числовые) показатели деятельности организации в рамках реализации идеи (инициативы), которые помогают организации в достижении*[*целей*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BB%D1%8C#%D0%92_%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B5)*или оптимальности процесса, а именно: результативности и эффективности.* |
| Приложение: | Презентация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ слайдов |

**Примерная тематика инновационных идей или инициатив в сфере физической культуры и спорта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинации** | **Примерная тематика инновационных идей или инициатив в сфере физической культуры и спорта** |
| Массовый спорт | 1. Информационная, консультационная работа физкультурно-спортивных организаций, предоставляющих физкультурно-оздоровительные услуги населению (до 7 лет и старше 20 лет) и повышение их эффективности с целью увеличения количества занимающихся.
2. Развитие физкультурно-оздоровительных услуг населению (до 7 лет и старше 20 лет), масштабирование успешных практик, содействие такой деятельности.
3. Выявление, обобщение и распространение лучших практик деятельности организаций, в том числе предоставляющих физкультурно-оздоровительные услуги населению (до 7 лет и старше 20 лет).
4. Деятельность по развитию физической культуры и спорта по привлечению к занятиям различных категорий и групп населения, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
5. Создание центра раннего физического развития для детей от 2 до 7 лет, в рамках которого могут:
* реализовываться единые методические программы специально для детей от 2 до 7 лет,
* применяться системы определения предрасположенности к тому или иному виду спорта,
* реализовываться специальные спортивные модули для детей от 2 до 7 лет.
 |
| Физическая культура и спорт на селе | 1. Информационная, консультационная работа физкультурно-спортивных организаций, предоставляющих физкультурно-оздоровительные услуги населению, включая население сельской местности и повышение их эффективности с целью увеличения количества занимающихся.
2. Развитие физической культуры и спорта, включая население сельской местности, масштабирование успешных практик, содействие такой деятельности.
3. Выявление, обобщение и распространение лучших практик деятельности организаций, в том числе предоставляющих физкультурно-оздоровительные услуги населению, включая население сельской местности.
4. Деятельность по развитию физической культуры и спорта по привлечению к занятиям различных категорий и групп населения, включая население сельской местности, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
 |
| Информационно-технологические инновации в спорте | 1. Применение и использование физкультурно-спортивными организациями цифровых приложений для гаджетов, позволяющих осуществлять информационную и консультационную работу с населением различных категорий и групп, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, а так же подбор тренировок по индивидуальным параметрам пользователя.
2. Использование и применение мобильных приложений, позволяющие составить план тренировок спортсменов по видам спорта, отслеживать их эффективность, а также корректировать график занятий в случае невозможности осуществить тренировку.
3. Использование современных компьютерных технологий для повышения интереса населения различных категорий и групп, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов к спорту и популяризации здорового образа жизни через набор интерактивных сервисов в сети Интернет.
 |
| Детско-юношеский спорт и подготовка спортивного резерва | 1. Внедрение и применение новых методик подготовки спортсменов и проведения тренировок в массовом спорте.
2. Создание условий для совершенствования системы отбора спортивно одаренных детей, включая определение модельных характеристик спортсменов на различных этапах спортивной подготовки, а так же рекомендации о предрасположенности занимающихся к различным видам спорта.
3. Использование специализированного спортивного оборудования для подготовки спортсменов по видам спорта.
4. Использование различных методик (систем методик) и оборудования для оценки функциональных показателей организма человека и выработки программы рекомендаций по тренировочным нагрузкам, направлениям тренировок, процедурам восстановления и питанию.
 |
| «Чистый и здоровый спорт» | 1. Применение и использование методик и современных компьютерных технологий для организации антидопинговой деятельности с населением различных категорий и групп, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
 |