****

**Цель:** *Подготовить инновационную идею (опыт) к публикации в сборнике, выступление на региональной онлайн-конференции 08 октября 2020 года*

**План работы**

1. Пересмотреть конкурсные материалы, доработать (отредактировать, откорректировать) их с учетом выявленных затруднений по предлагаемой *типовой модульной форме описания инновационного опыта (идеи, инициативы) в области физической культуры и спорта*.
2. Подобрать к публикации в сборнике фотографии, которые презентуют ваш инновационный проект, физкультурно-спортивную организацию, муниципалитет (поселение) в количестве 10-12 штук.
3. Направить информацию (материалы для публикации и фото) на электронную почту: [*veronicka.zhukova2012@mail.ru*](mailto:veronicka.zhukova2012@mail.ru)
4. Срок выполнения: *до 02 октября 2020 года*
5. Индивидуальные онлайн-консультации (по телефону) по подготовке материалов к публикации в сборнике: с 21 сентября по 02 октября 2020 года)
6. Индивидуальные онлайн-консультации (на платформе ZOOM) по подготовке к выступлению на конференции: *05 октября и 06 октября 2020 года.* Запись будет осуществляться 01 октября и 02 октября 2020 года по заявке:

**ЗАЯВКА**

на организацию онлайн-консультации (платформе ZOOM)

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальное образование |  |
| Название физкультурно-спортивной организации |  |
| Дата (*или 05 октября, или 06 октября 2020 года*) |  |
| Предположительное время выхода в эфир |  |
| Вопросы, на которые необходимо получить консультацию |  |
| ФИО, должность участника онлайн-консультации, номер телефона для обратной связи |  |

1. Информация о контактах размещена на официальном сайте ГАУ ЯНАО «Центр спортивной подготовки» в разделе «Деятельность», «Экспериментальная и инновационная деятельность», ссылка: [*http://csp.lsport.net/Page/53398e4a-41e9-405e-b352-6f52a584972c*](http://csp.lsport.net/Page/53398e4a-41e9-405e-b352-6f52a584972c))

**ТИПОВАЯ МОДУЛЬНАЯ ФОРМА**

описания инновационного опыта (идеи, инициативы)

в области физической культуры и спорта

|  |  |
| --- | --- |
| **Автор (источник)** инновационного опыта  (идеи, инициативы) | 1. **Полное** ФИО автора (группы авторов) инновационного опыта, **должность**, при наличии квалификационная категория (научная степень) 2. **Полное** официальное название организации, которую представляет автор (авторы) инновационной идеи (опыта). 3. Регион, **населённый пункт**. |
| **Тема**  инновационного опыта  (идеи, инициативы) | **Тема** инновационного опыта (идеи, инициативы) |
| **Направление**  **(тематический раздел)**  сферы физической культуры и спорта, которому принадлежит инновационный опыт  (идея, инициатива) | Выбрать **одно** направление из трёх:   * массовый спорт, * детско-юношеский спорт и подготовка спортивного * информационно-технологические инновации в спорте |
| **Выгодоприобретатели** внедрения инновационного опыта (идеи, инициативы) | **Кто** (конкретные люди или отдельные социально-демографические группы населения) получат пользу, выгоду, если опыт (идея, инициатива) будет поддержана и внедрена в практику |
| **Участники, партнеры**  по процессу внедрения опыта (идеи, инициативы) | Участники, партнеры **по процессу внедрения** опыта (идеи, инициативы). Это могут быть:   * организации и учреждения сферы физической культуры и спорта, образования, культуры, здравоохранения и т.д.; * социальные службы; * социальные окружения * предприятия * предприниматели и т.д., все кто заинтересован в реализации проекта |
| **Актуальность,**  движущие силы, которые инициировали/ спровоцировали творческий поиск | **То есть, указать**   * возникшие обязательства, которые подтолкнули на создание и реализацию опыта (идеи, инициативы; * **или** это может быть директива вышестоящих инстанций, * **или** данная идея является социальным заказом, нерешенной проблемой, * **или** возникшая проблемы привела уже к обострению ситуации и неразрешимым противоречиям, которые порождают конфликт, * **или** внутренние потребности в реализации и т.д. |
| **Уровень тиражирования и внедрения**  инновационного опыта (идеи, инициативы) | Необходимо указать на каком уровне планируется внедрять тиражировать инновационный опыт (идею, инициативу), а также область переноса (распространения) опыта.  **Это может быть:**   * региональный уровень; * муниципальный уровень; * межмуниципальный уровень * уровень местного поселения, микрорайона; * институциональный уровень, т.е. уровень самого учреждения т.д. |
| **Творческий замысел,**  **тезис, положенные в основу инновационного опыта** | Концентрированная выраженная мысль. **Изложить кратко** инновационную идею в 3-5 предложениях  **Рекомендации к написанию тезисов проекта**  Тезис – кратко сформулированные основные положения проекта, которые автор намерен доказать, излагать. В тезисах кратко и логично излагается обозначенная тема проекта, ход выполнения исследования. Каждый тезис, составляющий отдельный абзац, освещает отдельную микротему, вопрос.  Структура тезисов в своей основе повторяет структуру проекта. |
| **Объект**  предлагаемых позитивных изменений (преобразований, сдвигов) | Некоторые примеры объектов предполагаемых позитивных изменений (преобразований, сдвигов):   * формы организации тренировочного и соревновательного процессов; * условия проведения занятий физической культурой и спортом; * содержание тренировочного процесса, методическая система; * методики и технологии спортивной тренировки; * система и технологи взаимодействия между субъектами сферы физической культуры и спорта; * технические средства, применяемые в процессе спортивной подготовки; * система восстановления физической работоспособности или др.) |
| **Суть/сущность** инновационного опыта (идеи, инициативы) | Сформулировать в чем суть идеи, инициативы. Что конкретно изменяется, где и как. Какие преобразования произойдут.  Должен получиться текст с развернутой мыслью. Рассказ подробный и предметный. |
| **Новизна и (или) оригинальность**  опыта (идеи, инициативы) | Четко сформулировать в чем новшество инновационной идеи (инициативы). Что именно отличает её от других стандартных приемов. Каков свежий взгляд на стандартные условия |
| **Условия**  внедрения инновационного опыта (идеи, инициативы) в практику | Что нужно (**ресурсы, силы, средства и др.**), необходимые для гарантированного и успешного внедрения опыта (идеи, инициативы) в практику. Без чего не будет работать воплощаться инновационная идея (инициатива). Какова её жизнеспособность и реалистичность  **Например**: деньги, кадры, команда единомышленников, поддержка учредителей и т.д. |
| Основные социальные, отраслевые, корпоративные или иные **эффекты от внедрения опыта (идеи, инициативы)**; новые горизонты и возможности, которые откроются благодаря внедрению опыта (идеи, инициативы) | **Примеры эффектов**. Что последует за внедрением инновационной инициативы? **Это может быть**:   * возникновение сплоченности; * приобретение новых партнеров; * полезность для социума; * связь с другими проектами и концепциями; * открытие новых горизонтов; * способность реализации других проектов; * решение конкретных проблем и.т.д. |
| **Пошаговый алгоритм** внедрения инновационного опыта (идеи, инициативы) в практику | Расписать по этапам **последовательность действий** при внедрении идеи на практике. |