****

**Цель:** *Подготовить инновационную идею (опыт) к публикации в сборнике, выступление на региональной онлайн-конференции 08 октября 2020 года*

**План работы**

1. Пересмотреть конкурсные материалы, доработать (отредактировать, откорректировать) их с учетом выявленных затруднений по предлагаемой *типовой модульной форме описания инновационного опыта (идеи, инициативы) в области физической культуры и спорта*.
2. Подобрать к публикации в сборнике фотографии, которые презентуют ваш инновационный проект, физкультурно-спортивную организацию, муниципалитет (поселение) в количестве 10-12 штук.
3. Направить информацию (материалы для публикации и фото) на электронную почту: *veronicka.zhukova2012@mail.ru*
4. Срок выполнения: *до 02 октября 2020 года*
5. Индивидуальные онлайн-консультации (по телефону) по подготовке материалов к публикации в сборнике: с 21 сентября по 02 октября 2020 года)
6. Индивидуальные онлайн-консультации (на платформе ZOOM) по подготовке к выступлению на конференции: *05 октября и 06 октября 2020 года.* Запись будет осуществляться 01 октября и 02 октября 2020 года по заявке:

**ЗАЯВКА**

на организацию онлайн-консультации (платформе ZOOM)

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальное образование |  |
| Название физкультурно-спортивной организации |  |
| Дата (*или 05 октября, или 06 октября 2020 года*) |  |
| Предположительное время выхода в эфир |  |
| Вопросы, на которые необходимо получить консультацию |  |
| ФИО, должность участника онлайн-консультации, номер телефона для обратной связи |  |

1. Информация о контактах размещена на официальном сайте ГАУ ЯНАО «Центр спортивной подготовки» в разделе «Деятельность», «Экспериментальная и инновационная деятельность», ссылка: [*http://csp.lsport.net/Page/53398e4a-41e9-405e-b352-6f52a584972c*](http://csp.lsport.net/Page/53398e4a-41e9-405e-b352-6f52a584972c))

**ТИПОВАЯ МОДУЛЬНАЯ ФОРМА**

описания инновационного опыта (идеи, инициативы)

в области физической культуры и спорта

|  |  |
| --- | --- |
| **Автор (источник)** инновационного опыта (идеи, инициативы) | 1. **Полное** ФИО автора (группы авторов) инновационного опыта, **должность**, при наличии квалификационная категория (научная степень)
2. **Полное** официальное название организации, которую представляет автор (авторы) инновационной идеи (опыта).
3. Регион, **населённый пункт**.
 |
| **Тема**инновационного опыта (идеи, инициативы) | **Тема** инновационного опыта (идеи, инициативы) |
| **Направление****(тематический раздел)**сферы физической культуры и спорта, которому принадлежит инновационный опыт (идея, инициатива) | Выбрать **одно** направление из трёх:* массовый спорт,
* детско-юношеский спорт и подготовка спортивного
* информационно-технологические инновации в спорте
 |
| **Выгодоприобретатели** внедрения инновационного опыта (идеи, инициативы) | **Кто** (конкретные люди или отдельные социально-демографические группы населения) получат пользу, выгоду, если опыт (идея, инициатива) будет поддержана и внедрена в практику |
| **Участники, партнеры**по процессу внедрения опыта (идеи, инициативы) | Участники, партнеры **по процессу внедрения** опыта (идеи, инициативы). Это могут быть:* организации и учреждения сферы физической культуры и спорта, образования, культуры, здравоохранения и т.д.;
* социальные службы;
* социальные окружения
* предприятия
* предприниматели и т.д., все кто заинтересован в реализации проекта
 |
| **Актуальность,**движущие силы, которые инициировали/ спровоцировали творческий поиск | **То есть, указать** * возникшие обязательства, которые подтолкнули на создание и реализацию опыта (идеи, инициативы;
* **или** это может быть директива вышестоящих инстанций,
* **или** данная идея является социальным заказом, нерешенной проблемой,
* **или** возникшая проблемы привела уже к обострению ситуации и неразрешимым противоречиям, которые порождают конфликт,
* **или** внутренние потребности в реализации и т.д.
 |
| **Уровень тиражирования и внедрения** инновационного опыта (идеи, инициативы) | Необходимо указать на каком уровне планируется внедрять тиражировать инновационный опыт (идею, инициативу), а также область переноса (распространения) опыта. **Это может быть:*** региональный уровень;
* муниципальный уровень;
* межмуниципальный уровень
* уровень местного поселения, микрорайона;
* институциональный уровень, т.е. уровень самого учреждения т.д.
 |
| **Творческий замысел,****тезис, положенные в основу инновационного опыта** | Концентрированная выраженная мысль. **Изложить кратко** инновационную идею в 3-5 предложениях**Рекомендации к написанию тезисов проекта**Тезис – кратко сформулированные основные положения проекта, которые автор намерен доказать, излагать. В тезисах кратко и логично излагается обозначенная тема проекта, ход выполнения исследования. Каждый тезис, составляющий отдельный абзац, освещает отдельную микротему, вопрос.Структура тезисов в своей основе повторяет структуру проекта. |
| **Объект** предлагаемых позитивных изменений (преобразований, сдвигов) | Некоторые примеры объектов предполагаемых позитивных изменений (преобразований, сдвигов):* формы организации тренировочного и соревновательного процессов;
* условия проведения занятий физической культурой и спортом;
* содержание тренировочного процесса, методическая система;
* методики и технологии спортивной тренировки;
* система и технологи взаимодействия между субъектами сферы физической культуры и спорта;
* технические средства, применяемые в процессе спортивной подготовки;
* система восстановления физической работоспособности или др.)
 |
| **Суть/сущность** инновационного опыта (идеи, инициативы) | Сформулировать в чем суть идеи, инициативы. Что конкретно изменяется, где и как. Какие преобразования произойдут.Должен получиться текст с развернутой мыслью. Рассказ подробный и предметный. |
| **Новизна и (или) оригинальность** опыта (идеи, инициативы) | Четко сформулировать в чем новшество инновационной идеи (инициативы). Что именно отличает её от других стандартных приемов. Каков свежий взгляд на стандартные условия  |
| **Условия** внедрения инновационного опыта (идеи, инициативы) в практику | Что нужно (**ресурсы, силы, средства и др.**), необходимые для гарантированного и успешного внедрения опыта (идеи, инициативы) в практику. Без чего не будет работать воплощаться инновационная идея (инициатива). Какова её жизнеспособность и реалистичность**Например**: деньги, кадры, команда единомышленников, поддержка учредителей и т.д. |
| Основные социальные, отраслевые, корпоративные или иные **эффекты от внедрения опыта (идеи, инициативы)**; новые горизонты и возможности, которые откроются благодаря внедрению опыта (идеи, инициативы) | **Примеры эффектов**. Что последует за внедрением инновационной инициативы? **Это может быть**:* возникновение сплоченности;
* приобретение новых партнеров;
* полезность для социума;
* связь с другими проектами и концепциями;
* открытие новых горизонтов;
* способность реализации других проектов;
* решение конкретных проблем и.т.д.
 |
| **Пошаговый алгоритм** внедрения инновационного опыта (идеи, инициативы) в практику | Расписать по этапам **последовательность действий** при внедрении идеи на практике. |