Виды методических мероприятий

**Традиционные:**

1. **Семинар** - это форма проведения обучающих занятий. Основными принципами являются диалог, обсуждение и спор. Две необходимые составляющие для обмена знаниями: куратор и присутствующая аудитория. Обучающие семинары проходят под девизом: «У меня есть идея, у вас есть идея. Семинар это вербальное взаимодействие. Обмен идет на словесном уровне между участниками и на энергетическом с ведущим.
2. **Практикум** – это форма проведения практического занятия, при которой участники самостоятельно решают методические задачи как по ранее изученным темам, так и по новому материалу.
3. **Конкурс** – это соревнование в профессионализме, в умении продемонстрировать свой стиль работы, раскрыть секреты своего мастерства, обнаружить необычное в традиционном. Основными задачами конкурса являются: выявление лучшего опыта в методической практике и его распространение через средства массовой информации, через систему повышения квалификации, рост профессионального мастерства участников конкурса.
4. **Открытые занятия** ­­- специально подготовленная форма организации методической работы, в то же время на таких занятиях протекает реальный учебный процесс. На открытом занятии преподаватель показывает, демонстрирует коллегам свой позитивный или инновационный опыт, реализацию методической идеи, применение методического приема или метода обучения. В этом смысле открытое занятие — средство распространения позитивного и инновационного опыта.
5. **Деловая игра** - это имитация рабочего процесса, его моделирование, упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации. Она представляет собой последовательность действий, которые игроки должны выполнить для достижения определенного результата. Игра регламентируется правилами, заранее прописанными в сценарии.
6. **Круглый стол** - форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке. «Круглый стол» предоставляет максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. Проблемы, обсуждаемые за "круглым столом" могут затрагивать любые социально-значимые проблемы, быть направленными на решение конкретных заданий или предлагать возможные пути развития.
7. **Методический совет** – элемент методической службы учреждения, который способен решать следующие задачи:

- повышение научно-методического уровня тренировочной деятельности; - диагностика состояния методического обеспечения тренировочного процесса и методической работы;

- разработка новых методических технологий организации тренировочного процесса.

1. **Консультация** - это индивидуальные и групповые консультации, консультации по основным направлениям работы. Прежде всего, необходимо знать, что любая консультация требует проводящего её особой подготовки и профессиональной компетентности. Сами консультации, особенно индивидуальные, обычно проводится в форме бесед. При этом, важным фактором являются коммуникативные качества консультанта, умение создать теплую, доверительную атмосферу.
2. **Выставка-ярмарка, фестиваль методический идей** - периодически проводимые совместные мероприятия методистов, представителей общественности и родителей занимающихся, имеющие целью популяризацию методических идей и распространение передового опыта. Фестивали и выставки-ярмарки способствуют развитию творческой инициативы и повышению квалификации методистов, вовлечению их в разработку актуальных вопросов. Целью проведения фестивалей, выставок-ярмарок методических идей является вовлечение методистов в освоение и применение методов научных исследований, разработку, обсуждение теоретических и практических проблем и вопросов.
3. **Методический день, декада** – методический день необходим для того, чтобы у методиста была возможность пообщаться с коллегами, пройти дополнительную профессиональную подготовку в рамках курсов, семинаров, конференций. Сложно полноценно осуществлять такую подготовку при полной занятости. Именно поэтому во многих организациях методистам предоставляется методический день. Методическая декада, это форма методической работы, представляющая собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на развитие познавательного интереса занимающихся. Необходимость проведения методических декад обусловлена, тем, что они позволяют рассматривать с разных сторон проблему тренировочного процесса занимающихся. Сущностью методической декады является создание эффективной системы тренировочного процесса.
4. **Диспут** – это форма сотрудничества, которая выявляет различные точки зрения по какой-то определенной проблеме для выяснения истины. Диспут предполагает, что каждый участник выскажет своё мнение по какому-то вопросу, ознакомится с мнением коллег, отстаивать противоположные взгляды, вырабатывать общее мнение.
5. **Творческий отчёт** - это одна из форм обобщения и распространения передового методического опыта, позволяющая в комплексе оценить систему деятельности методистов. С необходимостью подготовить творческий отчет регулярно сталкивается каждый методист. С одной стороны, это своеобразная проверка компетентности методиста со стороны экспертной комиссии. С другой – отличный повод для любого специалиста объективно оценить результаты своей деятельности, выявить собственные сильные стороны, вспомнить о приоритетах и определиться с дальнейшим рабочим курсом.
6. **Презентация** - это форма представления информации как с помощью разнообразных технических средств, так и без них. Как правило, представляются новые проекты, идеи и т.п. В целом задача презентации – сделать так, чтобы ее объект заинтересовал аудиторию. Для этого составляется сценарий презентации, в соответствии с которым подбираются: компьютерная графика, видеоряд, раздаточный материал, цветовое и звуковое оформление и другие средства.

**Новые:**

1. **Мастер-класс** - это особый жанр обобщения и распространения опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру. С этой точки зрения мастер-класс отличается от других форм трансляции опыта, тем, что в процессе его проведения идет непосредственное обсуждение предлагаемого методического продукта и поиск творческого решения проблемы как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны Мастера.
2. **Тренинг** - это вид учебной деятельности, в группе или индивидуальный, направленный на практическое изучение определенных навыков и умений. Используются разные виды активности, такие как обсуждение, групповая дискуссия, моделирование ситуаций (ролевая игра), упражнения, наблюдения и пр. Эти виды активности направлены на то, чтобы практиковать новые формы поведения и получать обратную связь от участников группы, как эта форма поведения воспринимается окружающими.
3. **Вебинар** - это онлайн-мероприятие, в рамках которого спикер (человек, выступающий с докладом или презентацией) общается с аудиторией в режиме онлайн, используя камеру и микрофон своего компьютера (ноутбука или даже телефона). Общение пользователей со спикером осуществляется с помощью онлайн-чата. Участники могут задавать уточняющие вопросы, комментировать выступление, обмениваться информацией и не только — все зависит от настроек и возможностей платформы для проведения онлайн-мероприятия.
4. **Площадка** – это форма организации совместной деятельности с целью оказания методической помощи в организации (развитии, совершенствования) тренировочного процесса, повышения профессионализма и компетентности тренерского состава.
5. **Открытая встреча** – мероприятие, которое не имеет ограничений по целевой аудитории, возрастного или гендерного различия. Обычно при подготовки такого мероприятия определяется тема, круг вопросов, которые будут рассмотрены ведущим. Сложность такого мероприятия состоит в том, что нужно быть готовым к ответу на любой вопрос.
6. **Мозговой штурм** - это эффективный метод в решении проблем, базирующийся на стимулировании творческой деятельности участников группы, которые обсуждая актуальные вопросы, предлагают идеи, варианты для решения, собирая самое большое количество всевозможных вариантов. Потом из всех заявленных идей отбираются самые удачные и практичные.
7. **Аукцион** – представление идей, методик, методических приёмов, по определённой теме. Методический аукцион может быть проведён в форме защиты проекта. Методический аукцион проводится в целях: повышения качества тренировочного процесса, повышения профессионального мастерства, выявление и распространения передового методического опыта, внедрения и распространения современных инновационных образовательных технологий в практику учебного процесса, поддержки методической работы.
8. **Квест** – командная игра, в которой задействованы не только выносливость и эрудиция, но и сообразительность, креативность и нестандартное мышление.
9. **Форум** – центральное средоточие чего-либо (выступлений, высказываний, диссеминации опыта и т.д.), широкое, представительное собрание. Как правило, форумы подразделяются на темы (площадки), и каждый ваш ответ будет частью общего открытого обсуждения определенной проблемы (направления, темы)

**Новейшие:**

1. **Нетворкинг** - это социальная и профессиональная деятельность, направленная на то, чтобы с помощью круга друзей и знакомых, работающих или имеющих связи в той или иной сфере, максимально быстро и эффективно решать сложные жизненные задачи и вопросы. При этом в сути нетворкинга лежит выстраивание доверительных и долгосрочных отношений с людьми и взаимопомощь.
2. **Кейс-чемпионат** - представляет собой командное и, в крайне редких случаях, индивидуальное соревнование в несколько этапов. Как правило, первый этап онлайн, в рамках которого отсеиваются 80-90% команд, и последующие этапы в формате оффлайн. Команде даётся приближённый к реальности кейс (проблема), после чего надо предложить решение и оформить в виде презентации согласно определенному регламенту.
3. **Воркшоп** - обучающее мероприятие (наравне с семинарами, курсами, мастерскими), на котором участники получают знания самостоятельно. Дословный перевод термина – «рабочая мастерская». Основные отличия воркшопа от мероприятий другого типа – высокая интенсивность группового взаимодействия, активность и самостоятельность участников, актуальный опыт и личное переживание. Участники мероприятия используют личный опыт и профессиональные знания и умения, имеющиеся у них по теме воркшопа. Они делятся ими с другими участниками мероприятия. Ведущий умело контролирует процесс, направляет деятельность группы.
4. **Хакатон** — форум для разработчиков программ, позволяющие решить проблемы в определённой сфере деятельности человека, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры, специалисты определённой сферы) сообща решают поставленную проблему на время. Некоторые хакатоны предназначены для образовательных или социальных целей.